



Fica a dica

Pensando em atender as necessidades da geração millennials, que está mais envolvida na experimentação de novos produtos, a Amend Cosméticos lança a linha #FicaaDica, que propõe o “atrito zero” para os cabelos por meio da tribologia capilar.

A nova tecnologia estuda a interação entre a superfície dos fios entre si e outros materiais, como pentes, escovas e a própria pele, que deixa os fios rebeldes, opacos e mais propensos a quebra. Sendo assim, a inovação propõe alterar a tensão dos fios, minimizando a fricção, melhorando a maciez, sedosidade e balanço dos cabelos. Também diminui o frizz, trazendo melhor penteabilidade, tanto no cabelo úmido como no seco, além de reparar as pontas e lubrificar as fibras.

www.amend.com.br

Best-sellers Francesca Romana

Francesca Romana Diana comemora 30 anos este ano! Para celebrar a data, a designer criou uma coleção cápsula na qual revisita algumas das peças que foram best-sellers quando lançadas e agora voltam com um visual mais contemporâneo, sem abrir mão do encantamento.

A pocket collection reinterpreta a linha Treviso, inspirada nas joias usadas pela sua mãe e amigas. As peças são banhadas a ouro 18k e marteladas, apresentando uma profusão de pedras em formato cabochon (ágatas, quartzos, hematitas, ônix e dolomita). O protagonista é o colar “Pot Pourri”, que mistura pedras e correntes.

www.loja.francescaromanadiana.com.br



Parceria

A Loungerie convidou a Janiero para uma parceria especial. Elas se uniram para criar a primeira collab de lingerie de ambas as marcas. A coleção combina a experiência de compra da Loungerie com as cores e modelagens inovadoras da Janiero e traz modelos e estampas desenvolvidas a quatro mãos.

A coleção Loungerie por Janiero será lançada agora em outubro e contará com nove peças que estarão à venda exclusivamente nas lojas e e-commerce da Loungerie.

www.loungerie.com.br



Mix de materiais

A Cervera, conhecida por suas espadrilles autênticas, traz modelos inspiradores para sua nova coleção de verão 2017. Inspirada na bossa e alegria das praias brasileiras, a coleção Litoral mistura o que tem de melhor na Bahia e em Búzios. O mix de materiais volta como tendência forte para a estação, mesclando a cor tradicional da juta com detalhes em preto – característica das espadrilles espanholas originais.

Na cartela de cor, além dos tons terrosos e o clássico P&B, modelos navy, em azul e vermelho, são destaques da coleção. As estampas também surgem em diferentes formatos, evidenciando os modelos étnicos e geométricos com acabamentos em couro, nobuck e renda.

www.cervera.com.br



Babados e recortes

As estilistas Marina Bandoli e Paula Cox, que assinam a coleção da Nidas, conhecida por seus maiôs que vão da praia a festa, estão com o sotaque ainda mais afiado nesse verão. Inspirada no sertão nordestino, a nova coleção vem cheia de texturas, onde a renda, o laise, a palha e a escama de peixe viram biquínis, bodies e maiôs, que elaborados em uma releitura em cores fortes como o laranja, fúcsia e turquesa.

Os elementos típicos nordestinos como a chita, mandacaru, caju e o rio São Francisco vieram para estampar e trazer mais cor a coleção. As peças fazem um mix perfeito com pegada forte da região dos cactos em bodies com um shape mais romântico, com babados e recortes; além dos clássicos detalhes em crochê e couro, típico da região brasileira.

www.nidas.com.br

